ЭКОНОМИКА · МАРКЕТИНГ

Маркетинг

Как узнать, чего хотят покупатели, и сделать товар, который купят



Содержание

01 Что такое маркетинг

02 Комплекс 4P

03 Целевая аудитория

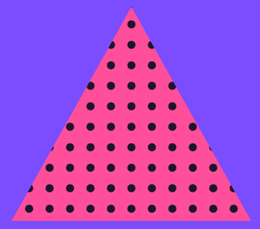
04 Продвижение

05 Путь к покупке

01

Что такое маркетинг

Узнать, что нужно людям, и предложить это лучше других



Больше, чем реклама

Маркетинг начинается с вопроса: что нужно покупателю? Потом решают, каким сделать товар, сколько он будет стоить, где его продавать и как о нём рассказать.

- По Котлеру, маркетинг удовлетворяет нужды и потребности людей через обмен



Комплекс 4P

Товар

Что продаём: качество, упаковка, название, гарантия.

Цена

Сколько стоит и какие есть скидки.

Место

Где продаём: магазин, сайт, маркетплейс, доставка.

Продвижение

Как рассказываем: реклама, акции, соцсети.

Целевая аудитория

Кто наш покупатель

- Возраст и пол
- Где живёт и сколько зарабатывает
- Чем увлекается

Что ему важно

- Какую задачу решает покупкой
- Что не нравится в похожих товарах
- Где узнаёт о новинках

Как продвигают товар



Реклама

платные объявления

В интернете, на телевидении, на улице и в транспорте.



Акции

стимулирование сбыта

Скидки, подарки, бонусные карты и пробники.



Связи с общественностью

репутация

Новости, интервью, участие в городских праздниках.



Личные продажи

живой разговор

Консультант помогает выбрать и отвечает на вопросы.

Маркетинг в цифрах

1960

Джером Маккарти предложил схему 4P

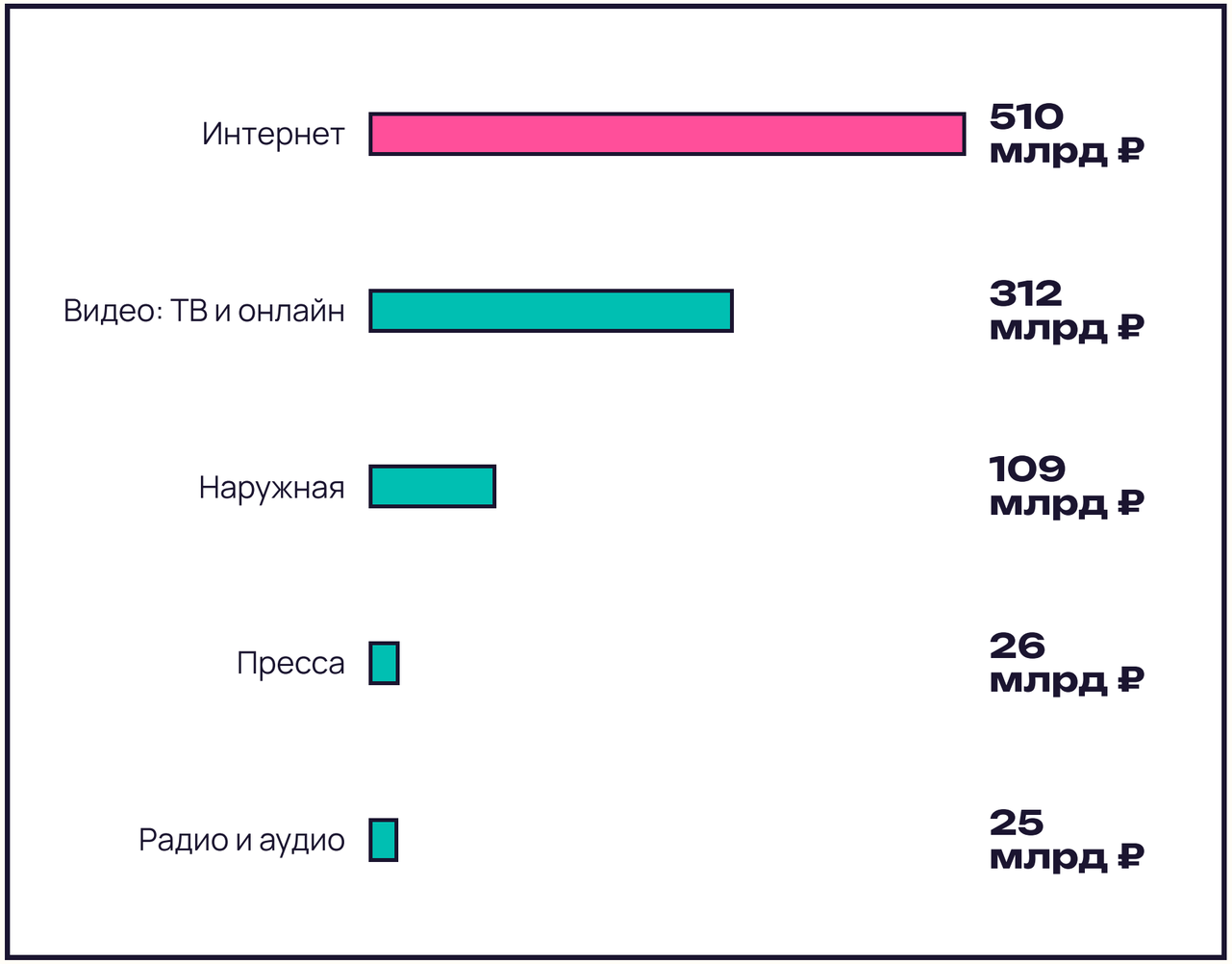
83 %

людей в 60 странах доверяют советам друзей и родных

5–25 раз

дороже найти нового клиента, чем удержать старого

Куда идут деньги на рекламу



В 2025 году на рекламу в России потратили около 980 млрд рублей. Больше половины пришлось на интернет: поиск, соцсети, сайты объявлений.

Объём рекламы за 2025 год, млрд ₽. АКАР

Как реклама ведёт к покупке

1

Внимание

Реклама или витрина заставляет заметить товар.

2

Интерес

Хочется узнать подробности.

3

Желание

Появляется мысль: «Мне это нужно».

4

Действие

Покупка, заказ или звонок.

Цель маркетинга — сделать усилия по сбыту ненужными.

Питер Друкер

теоретик менеджмента, 1973



Спасибо за внимание!

Хороший маркетинг начинается с понимания покупателя

ГЛАВНОЕ

- Маркетинг шире рекламы: это вся работа с рынком
- 4P: товар, цена, место, продвижение
- Товар делают для своей целевой аудитории

Источники: Котлер Ф. «Основы маркетинга»; АКАР, объём рекламного рынка России за 2025 год