БРЕНД · ПРИМЕР ПРЕЗЕНТАЦИИ

Бренд «Черника»

Натуральная косметика с северными ягодами



Содержание

01 История бренда

02 Миссия и ценности

03 Наши покупатели

04 Фирменный стиль

05 Продукты и цифры

01

История бренда

Как домашний крем стал брендом

Путь бренда

2019

Первый крем

Варим крем с черникой на домашней кухне.

2020

Ярмарки

Первые 500 баночек разошлись за месяц.

2022

Магазин

Свой магазин и продажи через интернет.

2024

Производство

Своя лаборатория и цех.

2026

Вся страна

Доставляем в 60 регионов России.

Миссия и ценности



Миссия

Беречь кожу в северном климате силой ягод и трав, с простыми составами и честными ценами.



Ценности

- Природа: до 95 % натуральных компонентов
- Честность: понятный состав на этикетке
- Забота: о коже и о лесе

Наши покупатели



Анна, 27 лет

работает в офисе

Нужен простой уход за 5 минут утром.



Ольга, 41 год

выбирает натуральное

Читает состав и ценит местное производство.



Подарок

к праздникам

Наборы для мам, подруг и коллег.

Фирменный стиль

Логотип — веточка черники из трёх ягод. Цвета — черничный и малиновый, как спелые ягоды. С покупателем говорим тепло и просто.

- Шрифт простой и округлый
- На фото — ягоды, лес и северная природа



Наши продукты



Кремы

Для лица и рук с маслом черники и морошки.



Сыворотки

С экстрактами ягод для зимнего ухода.



Бальзамы для губ

Защищают от мороза и ветра.



Наборы

Подарочные коробки к праздникам.

Бренд в цифрах

24

средства в линейке

180 тыс.

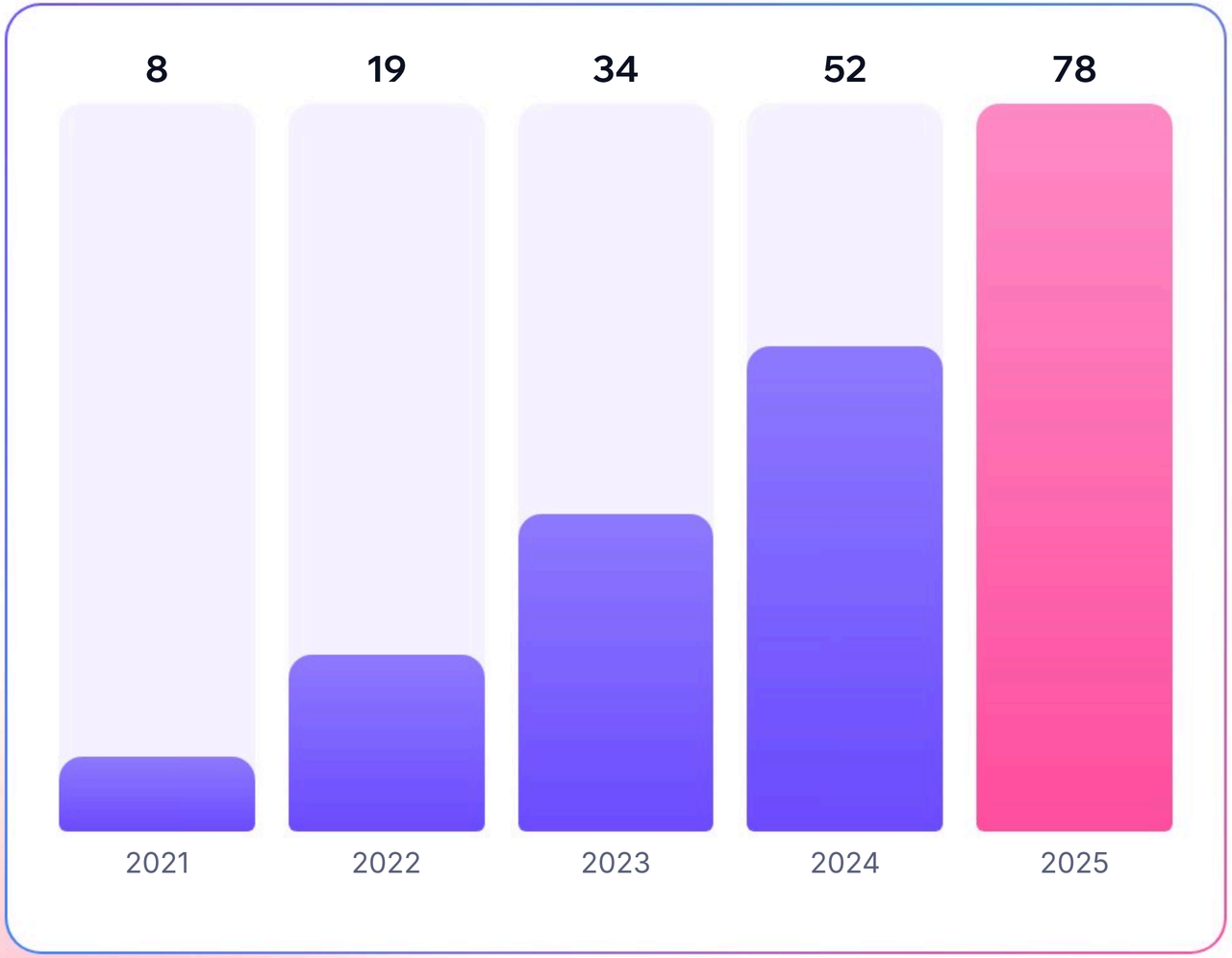
покупателей за 2025 год

4,8

средняя оценка в отзывах

Цифры условного примера, подставьте свои

Как росли продажи



За четыре года выручка выросла почти в десять раз. Больше всего роста дали продажи через интернет.

Выручка, млн ₽ в год, пример

Северная зима — хороший повод позаботиться о себе.

Елена

основательница бренда «Черника»



Спасибо за внимание!

«Черника» бережёт кожу силой северной природы

ПЛАНЫ НА 2027 ГОД

- Линейка для детской кожи
- Свои магазины в Москве и Петербурге
- Перерабатываемая упаковка для всех средств